

DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE - Secondo Biennio

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
• Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi • Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera • Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera • Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientale, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	• Riconoscere procedure di comunicazione efficaci per la promozione di prodotti turistici in relazione al contesto e ai destinatari. • Utilizzare tecniche di comunicazione, con particolare attenzione agli strumenti digitali. • Promuovere la vendita di pacchetti turistici per valorizzare il territorio e i suoi prodotti enogastronomici. • Promuovere la vendita di pacchetti turistici in relazione alle caratteristiche della clientela. • Utilizzare le tecniche di marketing nella comunicazione dei servizi/prodotti turistici.	• Tecniche di comunicazione per la promozione e pubblicizzazione del prodotto turistico. • Strumenti e stili comunicativi. • Principi e tecniche di marketing. • Procedure e modalità di vendita di pacchetti turistici personalizzati in relazione alle caratteristiche della clientela. • Software di settore.