

- CONVITTO NAZIONALE "R. BONGHI"

IPSSAR LUCERA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE V° A

ARTICOLAZIONE : ENOGASTRONOMIA

DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

ANNO SCOLASTICO 2018/19

DOCENTE: MELCHIORRE ROSA

MODULO A

IL MERCATO TURISTICO

1. Il mercato turistico Internazionale

- Caratteri del turismo
- Fattori che influenzano il turismo internazionale
- Le dinamiche del turismo internazionale

2. Organismi e fonti normative internazionali

- gli organismi internazionali
- gli organi dell'unione europea
- le fonti normative internazionali e comunitarie

3. il mercato turistico nazionale

- gli strumenti di analisi del mercato turistico interno
- le dinamiche del turismo in Italia

4. organismi e fonti normative interne

MODULO B

IL MARKETING

1. Il marketing: aspetti generali

- Che cos'è il marketing
- Marketing strategico e marketing operativo
- Marketing turistico

2. Il marketing strategico

- Fasi del marketing strategico
- Le fonti informative
- L'analisi interna
- L'analisi della concorrenza
- L'analisi della domanda
- La segmentazione

- Il target
- Il posizionamento
- Gli obiettivi strategici

3. Il marketing operativo

- Il prodotto
- Il prezzo
- I canali di distribuzione
- La comunicazione

4. Il web marketing

- Web marketing: strumenti

5. Il marketing plan

Composizione del marketing plan

ESERCITAZIONE PRATICA

Per la verifica delle competenze, conoscenze e abilità acquisite, la classe, divisa in gruppi ha preparato, condotto e trascritto un'intervista ad uno dei titolari di una società del territorio; ha poi utilizzato le fonti informative in possesso, per la predisposizione del piano di marketing.

MODULO C

PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

1. La pianificazione e la programmazione

- Quando una scelta imprenditoriale può definirsi strategica
- Vision e mission
- Rapporto tra pianificazione e programmazione
- Il vantaggio competitivo
- Funzioni del controllo di gestione

2. Il budget

- Differenza tra budget e bilancio d'esercizio
- Articolazione del budget
- Controllo budgetario

3. Il business plan

- Definizione
- Contenuto

MODULO E

LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

1. Le abitudini alimentari

- I fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari
- Caratteristiche dei consumi alimentari in Italia
- Attuali tendenze in campo alimentare

2. I marchi di qualità alimentare

- Definizione di marchio
- I marchi di qualità alimentare
- I prodotti a km 0

Lucera, 03/06/2019

Gli alunni

Luca Luca
Marcello Marino
Marcello Marino

L'insegnante

Fede Mulea