ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE PROFESSIONALE
ANNESSO AL CONVITTO NAZIONALE STATALE "R. Bonghi"

sezioni associate: I.P.S.S.A.R. - I.P.I. ARTIGIANATO – I.P. SERVIZI.COMM.

PROGRAMMA DISCIPLINARE
a.s.2019/2020

ISTITUTO : I.P.S.S.A.R

CLASSE : **V** **SEZIONE : E**

INDIRIZZO**: SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA**

ARTICOLAZIONE: **ENOGASTRONOMIA**

OPZIONE: **"PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI"**

DISCIPLINA**: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE**

DOCENTE: **CEDOLA LUCIA**

QUADRO ORARIO (N. ore settimanali nella classe) 2

RIEPILOGO DEGLI STRUMENTI DI LAVORO

1. le proporzioni
2. I calcoli percentuali
3. I riparti proporzionali diretti

I FINANZIAMENTI DELLE IMPRESE DI SETTORE

1. Il fabbisogno finanziario
2. I finanziamenti aziendali
3. Le fonti di finanziamento
4. Le fonti di finanziamento di capitale proprio
5. Le fonti di finanziamento di capitale di debito
6. L'interesse e il montante
7. Lo sconto mercantile
8. Lo sconto commerciale
9. Il valore attuale
10. La banca
11. I finanziamenti bancari

LA COMUNICAZIONE AZIENDALE E IL BILANCIO DELLE IMPRESE DI SETTORE

1. La comunicazione aziendale
2. Il sistema informativo contabile
3. Il bilancio d'esercizio
4. I documenti del bilancio d'esercizio
5. Il Conto Economico
6. Lo Stato Patrimoniale
7. Le voci dello Stato Patrimoniale
8. La struttura del Conto Economico
9. L'analisi dei costi delle imprese di settore.

IL MARKETING

1. Il marketing
2. Il marketing strategico
3. Il marketing operativo
4. Il web marketing
5. Il piano di marketing
1. I prodotti tipici locali
2. I prodotti a Km zero
3. Il marketing dei prodotti tipici e a km zero.

La docente

prof.ssa Lucia Cedola

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 D.lgs. n. 39/93

LUCERA 10/06/2020