CONVITTO NAZIONALE " RUGGIERO BONGHI
SCUOLA ANNESSA I.P.S.S.A.R.
Via IV Novembre n. 38 71036 Lucera

A.S.: 2019/2020
Materia: Gestione dell'impresa ristorativa
Prof.: Albanese Matteo Mauro
Classe: VD Accoglienza

Il sistema turistico nazionale e internazionale
-Il turismo internazionale e lo sviluppo turistico
-L'offerta turistica
-La domanda turistica
-Le funzioni della moneta
-I tipi di moneta

Il marketing delle imprese turistico-ristorative
-Il marketing
-La segmentazione del mercato della domanda
-Gli strumenti del micromarketing: il marketing mix
-Il prodotto delle imprese della ristorazione
-La determinazione dei prezzi dei prodotti ristorativi
-La comunicazione nelle imprese ristorative
-La distribuzione del prodotto ristorativi
-Il personale

Le strategie di marketing
-Il posizionamento del prodotto
-Il ciclo di vita del prodotto
-Le strategie di marketing in funzione del Cvp

Il web marketing
- Vendite e acquisti online

Il marketing turistico integrato

Business plan e gestione strategica

Business idea e progetto imprenditoriale
- Le attitudini dell'imprenditore
- Il progetto imprenditoriale

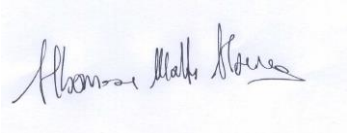
Il Business plan
- Gli elementi del business plan
- I destinatari del business plan

I contenuti del business plan
- L'analisi di mercato e di settore

- L’analisi della domanda
- L’analisi della concorrenza
- L’analisi tecnica e tecnologica
- Le politiche di commercializzazioni

La pianificazione strategica

- L’analisi del macroambiente
- L’analisi del microambiente

La pianificazione operativa

Il Docente
Prof. Matteo Mauro Albanese